

Économie « Malgré la crise, l'Allemagne reste très motivée par le marché français »

Les fondateurs du centre d'affaires franco-allemand inaugurent leurs nouveaux locaux à Colmar aujourd'hui. L'occasion de (re)découvrir cette structure, qui œuvre depuis plus de 20 ans des deux côtés du Rhin.

La France est un pays attractif et les affaires y sont bonnes. Tel est le leitmotiv des deux fondateurs du centre d'affaires franco-allemand ipn-eurocentre, dont le siège est à Colmar depuis 1998. Le Français Claude Froehlicher et l'Allemand Wolfram Reiser aident depuis plus de vingt ans les entreprises, allemandes principalement, à s'installer sur le marché français, et inversement.

120 entreprises

Leur recette ? Un brin d'optimisme et une grosse louche de réalisme : « Le marché français n'est pas très accueillant en terme de droit du travail, les entrepreneurs allemands sont hésitants à y créer des infrastructures. Nous, on fait à leur place tout ce qu'ils ne savent pas faire. On

agit avec nos personnels, sous leur identité », résume Claude Froehlicher.

Concrètement, l'entreprise s'occupe du secrétariat et de l'administratif à la place de ses clients et embauche également à sa place les commerciaux qui serviront à démarcher le marché français. « Mais chacun des commerciaux n'est attaché qu'à une entreprise, car les commerciaux partagés, cela ne fonctionne pas ». Une manière de rassurer des clients souvent effrayés par les vicissitudes de l'administration à la française. Résultat : avec 20 salariés chargés de l'administratif (secrétariat, facturation, prospection téléphonique) et 70 commerciaux, l'ipn-eurocentre travaille au quotidien avec 120 entreprises franco-allemandes, dans tous les domaines de l'économie.

700 m² sur deux niveaux à Colmar

« Ce sont surtout des PME, de 20 à 1000 salariés, mais il y a également des grands groupes », précise Claude Froehlicher, qui préfère rester discret sur le nom de ses clients. Beaucoup d'entre eux seront présents aujourd'hui, pour l'inauguration des nouveaux locaux du centre d'affaires franco-



Le centre d'affaires franco-allemand a investi ses nouveaux locaux colmariens – 700 m² sur deux niveaux – le 1^{er} janvier 2014. L'inauguration officielle aura lieu aujourd'hui. Photo Hervé Kielwasser